

Un invitado que se propone revolucionar fiestas y eventos

MENSAJES. La empresa Kalio desarrolló la cabina Botón.tv, que aporta a sus clientes una nueva perspectiva de sus fiestas, posibilitando la grabación de videos con saludos de los invitados. Actualmente trabaja en la expansión de su producto

Botón.tv fue resultado de una necesidad insatisfecha de su creador, Sebastián Fernández, que quería retratar a los invitados de su casamiento de una forma distinta. Fue por eso que, junto con su amigo Ciro Mondueri, ideó un dispositivo de grabación de video que permite dejar mensajes a los recién casados de forma rápida y sencilla.

El producto fue muy bien recibido por los invitados al casamiento de Fernández, y al poco tiempo algunos amigos y conocidos le solicitaron colocar el dispositivo de grabación de mensajes en sus fiestas. En ese momento Fernández y su socio entendieron que tenían un producto que podía ser comercializado si se lo proyectaba de manera adecuada.

Impulso

Se hizo necesario contar con apoyo económico para poder desarrollar el producto y su comercialización. Fue por eso que Sebastián Fernández y Ciro Mondueri elaboraron un plan estratégico que le dio forma al proyecto, y que les permitió presentarse a la Fundación Julio Ricaldoni de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República.

Allí consiguieron sus primeros US\$ 2.500 que invirtieron íntegramente en la construcción del primer prototipo. Luego hicieron un curso para emprendedores en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República que los involucró aún más en la red emprendedora uruguaya. Finalmente a través de un concurso para emprendedores del Ministerio de Industria, obtuvieron US\$ 5.000 que utilizaron para establecer la empresa.

Fernández afirmó que fue muy importante la asistencia de las organizaciones de apoyo para el desarrollo de su proyecto.

Cabina de grabación

El aparato está construido a partir de elementos que se consiguen



El sencillo funcionamiento de Botón.tv es la clave del éxito del dispositivo

APUNTE

Empresa

Botón.tv es desarrollada y comercializada por la empresa Kalio. Además de las cabinas de video para fiestas y eventos, la compañía de Sebastián Fernández, Ciro Mondueri, Leonardo Etcheverry y Barzilai Spinak trabaja en la programación de software. Actualmente está focalizada en el campo de las aplicaciones y juegos para Iphone y Ipad. En el iTunes App Store están disponibles para ser descargados algunos de los productos de Kalio, como los juegos Spin this Bottle! y TriDefense.

fácilmente en el mercado local, en cualquier proveedor de artículos informáticos. Básicamente está compuesto de un monitor, un micrófono, la cámara web y una computadora que guarda la información y permite que corra el software. Todo esto está ubicado dentro de un mueble elaborado a prueba de los accidentes característicos de una fiesta, como golpes y derrame de líquidos. El diseño exterior de la cabina puede ser personalizado para cada cliente. Simplemente se coloca una imagen, y que puede ser remplazada para cada fiesta.

Por otro lado, la empresa también programa el software que determina el funcionamiento de Botón.tv. Así, el usuario puede

dejar su mensaje de forma sencilla y segura.

Alquiler

El cliente solo debe solicitar el producto, ya que la empresa traslada la cabina Botón.tv al salón de fiestas y la deja en funcionamiento. Al otro día pasa a buscarla y baja del dispositivo toda la información generada en el evento. Luego la sube a internet de acuerdo a las disposiciones de privacidad del cliente, que es libre de determinar quienes pueden acceder a los mensajes de su fiesta. También elabora un DVD con la recopilación todas las grabaciones.

Botón.tv alquila entre cuatro y cinco dispositivos por fin de se-

\$7.900

Es el costo de alquiler por noche de la cabina Botón.tv

LAS CLAVES

■ **EXPANSIÓN** La empresa espera crecer en el mercado local mediante nuevos socios en ciudades del interior y en el mercado internacional a través de nuevas franquicias.

■ **RECONOCIMIENTO** El dispositivo Botón.tv ya es conocido y valorado en el mercado local e internacional.

■ **VERSATILIDAD** La cabina de grabación puede ser utilizada en diversas actividades; desde cumpleaños de 15 o casamientos hasta eventos empresariales.

mana y tiene un costo en Montevideo de \$ 7.900 por noche.

Exportación

En Uruguay Botón.tv está disponible en Montevideo, Salto y Punta del Este. En la capital el dispositivo es comercializado por Kalio, la empresa de Sebastián Fernández, pero en el interior trabajan con socios, que se encargan de alquilar la cabina en sus ciudades.

En el exterior el funcionamiento es distinto. La empresa abrió franquicias en El Salvador y Puerto Rico. En cada uno de estos mercados se utilizan nombres distintos de producto, ya que cada franquiciado tiene libertad para crear una marca. La empresa uruguaya solo les vende el dispositivo y el modelo de negocio.

Sebastián Fernández y Ciro Mondueri, se asociaron con Leonardo Etcheverry y Barzilai Spinak y su plan para 2012 es trabajar en la expansión de Botón.tv en el mercado local e internacional.

Afirman que ahora que el dispositivo es un poco más conocido se abren nuevas perspectivas de crecimiento y desarrollo. ●

punto



negocioseguro

SABEMOS LO IMPORTANTE QUE ES SU EMPRESA, POR ESO LE OFRECEMOS LA MEJOR COBERTURA.

Un seguro fácil de contratar, desde USD 7,15 por mes*. Contrátelo en cualquiera de nuestras sucursales o infórmese al tel. 132 66 66.

 Santander

EL VALOR DE LAS IDEAS

*Promoción válida hasta el 31 de diciembre de 2011. Ver condiciones en www.santander.com.uy.